

Bonjour, je suis Sonia. Née à Paris, adoptée par Bruxelles depuis 12 ans, je fais de la communication mon terrain de jeu : rendre simple ce qui est compliqué, rassembler une communauté et faire briller celles et ceux qui ont quelque chose à dire. Une plume pour rendre les choses claires, un œil pour les mettre en page.

VILLE
Bruxelles, Belgique

Néerlandais A2 → B1
■■■ ■■■ ▨ ■■■ ■■■ ■■■
Intermédiaire — cours de niveau
B1 en cours

Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale

Fév. 2024 — Fév. 2026

- Seule en charge de toute la communication du cabinet pendant la période d'affaires courantes.
- Pilotage de la communication du cabinet et des prises de parole du Ministre, en toute autonomie.
- Gestion de la communication de crise sur des dossiers sensibles : fermeture du site Audi Brussels à Forest, réforme du chômage.
- Communication sur les grands dossiers du cabinet : ordonnance « Bruxelles Numérique », titres-services, premier Code bruxellois du Bien-être animal.
- Coordination avec les autres services publics et administrations pour définir et porter un angle de communication commun.
- Relations presse : communiqués, sollicitations des médias, éléments de langage.
- Rédaction de discours et de communiqués.
- Organisation d'événements institutionnels et des actions de communication associées.

Août 2021 — Fév. 2024

- Gestion et animation des réseaux sociaux du cabinet.
- Modération des commentaires et des échanges avec la communauté.
- Production de contenus visuels et éditoriaux pour valoriser l'action politique et les événements.

Mars — Août 2019

Mission de consultance

- Gestion autonome de la ligne éditoriale et du marketing digital du site internet.
- Création des contenus : articles de blog, newsletters et visuels associés.
- Traduction de contenus du néerlandais vers le français.
- Gestion de l'outil marketing Qualifio et paramétrage du suivi des campagnes (UTM).

COMPÉTENCES

Vulgarisation

Mise en page

Communication
stratégique

Communication
institutionnelle & affaires
publiques

Communication de crise

Relations presse

Rédaction de discours

Copywriting & ligne
éditoriale

Réseaux sociaux & e-
réputation

Brand content &
événementiel

Outils d'IA générative

Adobe Creative Cloud

EXPÉRIENCE (SUITE)

TheFork Belgium

Janv. 2017 — Janv. 2020

Application et site de réservation de restaurants

COMMUNITY MANAGER

- Accompagnement du lancement de TheFork, marque française, sur le marché belge.
- Collaboration étroite avec le pôle marketing.
- Gestion de l'ensemble des réseaux sociaux : ligne éditoriale, contenus et visuels.
- Conception et animation de concours et de campagnes social media.
- Modération et animation de la communauté.

Indépendante

2014 — 2020

Clients : Matière Noire Studios (agence 360°), Erbario Toscano, Ricotta & Parmesan, L'Atelier de la Truffe Noire, Union des Francophones, jeunes artisans créateurs

BRAND CONTENT & COMMUNITY MANAGER

- Gestion des réseaux sociaux et de l'e-réputation de marques, de restaurants et de commerces.
- Création de concepts visuels et de campagnes social media.
- Organisation d'événements de lancement et relations presse.
- Rédaction de contenus web et mise en page de supports print.
- Accompagnement de jeunes créateurs dans la construction de leur image.

FORMATION

DIPLÔMES

2014

Master I — Communication, spécialité publicité

Sup de Com, Paris

2013

Bachelor européen en alternance (Bac +3) — Communication des entreprises

École Plus Values, Paris

2008

Baccalauréat Économique et social — option Européenne / Arts

Lycée Saint-James, Hauts-de-Seine

CERTIFICATIONS & FORMATION CONTINUE

Août 2026

Generative AI for Everyone

DeepLearning.AI (Andrew Ng) / Coursera

- Comprendre l'IA générative, ses usages en entreprise, ses limites et ses risques

Sept. 2026

Make Academy, certifications en automatisation et IA

- Make Foundation : automatiser des tâches sans coder (workflows entre outils)
- AI Automation Explorer : intégrer l'IA générative et des agents IA dans des processus métier